

**PERLUASAN PEMASARAN TERIGU
PT. ASIA RAYA SIDOARJO
DI REMBANG**

**LAPORAN PERENCANAAN
UNIT PENGOLAHAN PANGAN**



OLEH :

SATRIA ADITAMA
6103009058

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2014**

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi pertimbangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Satria Aditama
NRP : 6103009058

Menyetujui karya ilmiah saya:

Judul:

Perluasan Pemasaran Terigu PT. Asia Raya Sidoarjo di Rembang

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Juli 2014
Yang menyatakan,

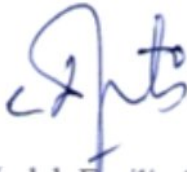


(Satria Aditama)

LEMBAR PENGESAHAN

Makalah Tugas Perencanaan Unit Pengolahan Pangan dengan judul **“Perluasan Pemasaran Terigu PT. Asia Raya Sidoarjo di Rembang”** yang diajukan oleh Satria Aditama (6103009058), telah diujikan pada tanggal 16 Juli 2014 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Penguji,



M. Indah Epriliati, Ph.D.

Tanggal:



Ir. Adrianus Rulianto Utomo, MP.

Tanggal:

LEMBAR PERSETUJUAN

Makalah Tugas Perencanaan Unit Pengolahan Pangan yang berjudul **“Perluasan Pemasaran Terigu PT. Asia Raya Sidoarjo di Rembang”**, yang diajukan oleh Satria Aditama (6103009058), telah diujikan dan disetujui oleh Dosen Pembimbing.

Dosen Pembimbing II,



Dr. Paini Sri Widyawati, S.Si,M.Si.

Tanggal: 2-9-2014

Dosen Pembimbing I,



M. Indah Epriliati, Ph.D.

Tanggal: 15-8-2014

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam MAKALAH TUGAS PERENCANAAN UNIT PENGOLAHAN PANGAN saya yang berjudul:

“Perluasan Pemasaran Terigu PT. Asia Raya Sidoarjo di Rembang”

adalah hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara nyata tertulis, diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila karya saya tersebut merupakan plagiarisme, maka saya bersedia dikenai sanksi berupa pembatalan kelulusan atau pencabutan gelar, sesuai dengan peraturan yang berlaku (UU RI No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Pasal 25 ayat 2, dan Peraturan Akademik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Pasal 30 ayat 1 (e) Tahun 2009).

Surabaya, 18 Juli 2014



Satria Aditama

Satria Aditama., NRP 6103009058. **Perluasan Pemasaran Tepung Terigu PT. Asia Raya ke Rembang**

Di bawah bimbingan:

1. M. Indah Epriliati, Ph.D.
2. Dr. Paini Sri Widyawati, S.Si,M.Si.

ABSTRAK

Masyarakat Indonesia, terutama di pulau Jawa memiliki budaya *njajan* atau *ngemil*. Budaya tersebut menyebabkan konsumsi tepung terigu, terutama tepung terigu protein rendah cukup tinggi. Tepung terigu protein rendah banyak digunakan untuk memproduksi produk olahan pangan *gorengan*, seperti tempe “menjes”, “ote-ote”, kerupuk, pisang goreng, tahu isi, dan lain-lain. Kondisi tersebut memberikan kontribusi yang cukup besar dalam perkembangan industri terigu, terutama terigu protein rendah sehingga permintaan konsumen terhadap tepung terigu protein rendah cukup tinggi.

PT. Asia Raya Sidoarjo selaku perusahaan produsen tepung terigu protein rendah menangkap peluang dari kondisi tersebut. Perusahaan melakukan strategi perluasan pemasaran ke daerah Jawa Tengah, khususnya wilayah Rembang. Rembang dipilih sebagai wilayah sasaran karena masyarakatnya memiliki budaya *njajan* dan letak geografisnya berada dekat di perbatasan antara provinsi Jawa Timur dan Jawa Tengah.

Target jumlah terigu terjual yang ditetapkan pada strategi ini adalah sebesar 3650 kg selama 1 tahun dengan target nilai sebesar Rp 15.330.000,00. Periode distribusi produk tepung terigu ke wilayah Rembang adalah 3 bulan sekali dengan pengiriman sebesar 900-925 kg tepung terigu pada tiap periodenya kepada agen yang telah ditentukan di wilayah Rembang. Strategi perluasan pemasaran ini memiliki beban biaya perluasan pemasaran pada setiap kilogram produknya sebesar Rp 851,37, yaitu sebesar 20,27%.

Kata kunci: tepung terigu protein rendah, perluasan pemasaran

Satria Aditama., NRP 6103009058. Expantion of Wheat Flour Marketing produced by PT. Asia Raya to Rembang

Advisory committee:

1. M. Indah Epriliati, Ph.D.
2. Dr. Painsi Sri Widyawati, S.Si,M.Si.

ABSTRACT

People of Indonesia, especially in Java has “njajan” culture or snacking. The cultural causes wheat flour consumption, especially low-protein flour is quite high. Low protein flour is widely used to produce food products processed fried foods, such as “tempe menjes”, “ote-ote”, “kerupuk”, fried bananas, “tahu isi”, and others. These conditions provide a significant contribution in the development of the wheat industry, especially the low-protein wheat that consumer demand for low-protein flour is quite high.

Asia Raya Sidoarjo Company as a manufacturer of singular low-protein flour seizes the opportunity of the condition. The company does the marketing expand strategy into the area of Central Java, particularly Rembang area. Rembang is chosen as the target area because people have “njajan” cultural and geographically located near the border between the provinces of East Java and Central Java.

Target number set of flour sold in this strategy is equal to 3,650 kg for 1 year with a target value of IDR 15,330,000.00. Period distribution of wheat flour products to Rembang area is 3 months with delivery of 900-925 kg of flour in each period to agent has been choosed in Rembang. Expanded marketing strategy is considered good enough to be implemented because the cost to expand the market at every kilogram of product is IDR 851.37, amounting to 20.27%.

Keywords: low protein flour, expanded marketing

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat, perlindungan, serta penyertaanNya, penulis dapat menyelesaikan Tugas PUPP yang merupakan salah satu syarat akademis kelulusan program S1 di Program Studi Teknologi Pangan, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Widya Mandala Surabaya.

Penulis juga ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. M. Indah Epriliati, Ph.D. selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan tuntunan dan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan makalah ini
2. Dr. Paini Sri Widyawati, S.Si,M.Si. selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan tuntunan dan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan makalah ini
3. Maria Indrawati sebagai orang tua, saudara dan keluarga yang telah memberikan nasehat dan doa yang membantu penulis dalam menyelesaikan pembuatan makalah Komprehensif ini.
4. Semua pihak serta beberapa teman yang sempat menghilang tanpa kabar yang telah memberikan bantuan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan makalah ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas PUPP ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pihak pembaca. Akhir kata, penulis berharap semoga makalah ini dapat bermanfaat bagi pembaca

Surabaya, Juli 2014

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penulisan	3
BAB II. PROSES PENGOLAHAN	4
2.1. Proses Pengolahan Terigu	5
2.1.1. Penimbangan	5
2.1.2. <i>Cleaning</i>	5
2.1.3. <i>Screening</i>	6
2.1.4. Perendaman Gandum	6
2.1.5. Penggilingan	6
2.1.6. Pengayakan	7
2.2. Proses Pengolahan Terigu dan Bekatul	7
BAB III. RANCANGAN PEMASARAN	12
3.1. Strategi Perluasan Pemasaran	13
3.1.1. Segmentasi	18
3.1.1.1. Segmentasi Geografik	19
3.1.1.2. Segmentasi Demografik	19
3.1.1.3. Segmentasi Psikografik	19
3.1.1.4. Segmentasi Tingkah Laku	20
3.1.2. <i>Targeting</i>	23
3.1.2.1. Target Konsumen	23
3.1.1.2. Target Nilai	24
3.1.2.3. Target Jumlah	24
3.1.1.4. Target Saluran Distribusi	25
3.1.2.5. Target Media Komunikasi	26
3.1.3. <i>Positioning</i>	26

3.2.	Ketenagakerjaan.....	29
3.3.	Faktor Pendukung.....	30
3.3.1.	Promosi.....	30
3.3.2.	Edukasi.....	30
BAB IV.	SPESIFIKASI MESIN DAN PERALATAN	32
4.1.	Mobil.....	32
4.2.	Pallet kayu.....	33
4.3.	Karung.....	33
BAB V.	ANALISA EKONOMI	35
5.1.	Perhitungan Biaya Perluasan Pemasaran.....	39
BAB VI.	PEMBAHASAN	42
6.1.	Faktor Pemilihan Lokasi.....	43
6.2.	Faktor Distribusi Produk.....	45
6.3.	Faktor Ekonomi.....	45
BAB VII.	KESIMPULAN	47
DAFTAR PUSTAKA		48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Diagram Alir Proses Awal Pengolahan Terigu	5
Gambar 2.2. Diagram Alir Proses Pengolahan Terigu dan Bekatul Halus ..	7
Gambar 2.3. Diagram Alir Proses Pengolahan Bekatul Kasar dan Bekatul Halus	9
Gambar 4.1. Mobil Mitsubishi Colt L300.....	33
Gambar 4.2. Pallet kayu.....	33
Gambar 4.3. Karung plastik.....	34
Gambar 6.1. Situasi alun-alun Rembang di siang hari.....	44
Gambar 6.2. Situasi alun-alun Rembang di malam hari.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Perhitungan Analisa Ekonomi.....	50

